

ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ (ΤΔΛ)

Εργαλείο για προσέλκυση ή την εργασία με αναδόχους από κοινότητες μεταναστών



Για ποιον έχει σχεδιαστεί ο οδηγός;



Εάν είστε επαγγελματίας σε εναλλακτική ή οικογενειακή φροντίδα για τα Ασυνόδευτα Παιδιά Μετανάστες, ιδιαίτερα εάν προσελκύετε και εργάζεστε με αναδόχους.



Εάν θέλετε να δημιουργήσετε μια εκστρατεία ενημέρωσης για αναδόχους με μεταναστευτικό προφίλ.



Εάν είστε δημόσιος λειτουργός που επιθυμεί να ενσωματώσει την ανάδοχη φροντίδα με έμφαση στα πολιτιστικά στοιχεία στην εργασία σας.

Πως να χρησιμοποιήσετε τον οδηγό;



Το επίκεντρο του ΤΔΛ είναι να παρέχει πρακτική καθοδήγηση για την ανάπτυξη μιας εκστρατείας ενημέρωσης και προσέλκυσης που στοχεύει να εμπλέξει και να κινητοποιήσει τις κοινότητες μεταναστών για ανάδοχη φροντίδα για τα ασυνόδευτα παιδιά μετανάστες.

Το ΤΔΛ διερευνά διάφορες μεθόδους προσέλκυσης, προτείνει αρχές που πρέπει να εφαρμόζονται κατά την προσέλκυση αναδόχων με μεταναστευτικό προφίλ και προσφέρει βασικές συστάσεις.



Ενότητα 1 - ΓΕΝΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ

1.1 Περιγράφει γενικές έννοιες και παρατηρήσεις που σχετίζονται με τη προσέλκυση ανάδοχων οικογενειών σε κοινότητες μεταναστών



Οι ανάγκες και το βέλτιστο συμφέρον του παιδιού, καθώς και οι αρχές προστασίας του παιδιού πρέπει να βρίσκονται στον πυρήνα της στρατηγικής προσέλκυσης και των παρεμβάσεων του φορέα φροντίδας.



Απαιτείται διαρκή επένδυση από άποψη χρόνου, πόρων, εκπαίδευσης προσωπικού και διαπολιτισμικών ικανοτήτων.

1.2 Εστιάζει στο πώς και τι πρέπει να επικοινωνηθεί σχετικά με την ανάδοχη φροντίδα

Κάντε σαφείς τις προσδοκίες για τους αναδόχους και εξηγήστε τις διαφορές από την υιοθεσία.



Εξηγήστε ότι ο ανάδοχος γονέας θα αναλάβει περισσότερο ρόλο καθοδηγητή ή μέντορα παρά ρόλο γονέα.



Πολλές ανάδοχες οικογένειες παρακινούνται από το να «κάνουν» τη διαφορά στη ζωή ενός παιδιού» και θεωρούν την ευτυχία των παιδιών ως προσωπικό στόχο ζωής.

1.3 - 1.4 Ξεπεράστε τα εμπόδια και τους κινδύνους που συνδέονται με την προσέλκυση ανάδοχων οικογενειών με μεταναστευτικό προφίλ

Να είστε ενήμεροι για την πιθανή δυσπιστία, καχυποψία και σκεπτικισμό ορισμένων κοινοτήτων μεταναστών προς τους κοινωνικούς λειτουργούς ή τις δημόσιες υπηρεσίες.



Οι διαδικασίες αξιολόγησης μπορεί να δημιουργήσουν ένα αίσθημα ανάκρισης και ότι δεν «είσαι άξιος ή αρκετός» για να γίνεις ανάδοχος γονέας.



Θεολογικές ή πολιτισμικές παρερμηνείες και "συνταγές" μπορεί να είναι εμπόδιο.

ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ (ΤΔΛ)

Εργαλείο για προσέλκυση ή την εργασία με αναδόχους από κοινότητες μεταναστών



Ενότητα 2 - ΜΕΘΟΔΟΙ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗΣ

2.1- 2.7 Επτά μέθοδοι προσέλκυσης για πιθανούς αναδόχους από κοινότητες μεταναστών



1) Προσέλκυση εντός του δικτύου των Ασυνόδευτων Παιδιών- συγγενική αναδοχή: Εάν είναι δυνατόν, διερευνήστε εάν οι γονείς/οικογένεια στη χώρα προέλευσης έχουν οικογένεια ή γνωστούς στη χώρα υποδοχής και εάν ανταποκρίνεται στις ανάγκες του Ασυνόδευτου Παιδιού.



2) Προσέλκυση μέσω ενημερωτικών συνεδριών: ενημερώνετε τους ανθρώπους με ειλικρίνεια για το πλαίσιο και τις ανάγκες των ασυνόδευτων παιδιών, εξηγήστε την έννοια, τη σημασία και την αναγκαιότητα της βοήθειάς τους μέσω της ανάδοχης φροντίδας.



3) Peer-to-peer ή από στόμα σε στόμα: Οι προσπάθειες προσέλκυσης μπορεί να περιλαμβάνουν ανάδοχους γονείς που μοιράζονται τις εμπειρίες και τις δεξιότητές τους σε ενημερωτικές συναντήσεις με φίλους, οικογένεια ή γείτονες που μπορεί να ενδιαφέρονται να γίνουν ανάδοχοι οικογένειες.



4) Προσέλκυση μέσω συλλόγων: Η επιλογή σχετικών συλλόγων και ατόμων που μπορεί να παρέχουν δυνατότητες συνεργασίας μπορεί να βοηθήσει στην προσέγγιση του σχετικού κοινού για την εκστρατεία προσέλκυσης.



5) Προσέλκυση μέσω προσώπων κλειδιά: Τα πρόσωπα κλειδιά είναι άτομα που έχουν μια ειδική και προνομιακή σχέση με την ομάδα-στόχο που θέλετε να προσελκύσετε. Το ΤΔΛ περιλαμβάνει έναν οδηγό έξι βημάτων για τη μέθοδο προσέλκυσης προσώπων κλειδιά.



6) Προσέλκυση μέσω διαφήμισης: Οι διαφημίσεις προσεγγίζουν ένα ευρύτερο κοινό με περιορισμένη συμμετοχή του προσωπικού κατά τη φάση προβολής. Άλλα πλεονεκτήματα είναι η συνεχής έκθεση και η δυνατότητα να προσαρμοστεί ανάλογα με τη διαθεσιμότητα του προϋπολογισμού.



7) Προσέλκυση για ένα συγκεκριμένο «ταιρίασμα»: Παρόλο που πολλές από τις μεθόδους προσέλκυσης μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την εύρεση ενός συγκεκριμένου «ταιριάσματος», η καλύτερη επιλογή είναι να δοκιμάσετε το δίκτυο του παιδιού και τα πρόσωπα κλειδιά στην κοινότητα που στοχεύετε.

Ενότητα 3 - ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΧΕΔΙΟΥ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗΣ



Παρέχει μια επισκόπηση σχετικά με τον τρόπο ανάπτυξης ενός σχεδίου προσέλκυσης.



Πληροφορίες για το πώς να διαμορφώσετε σαφείς στόχους, στρατηγικές και συγκεκριμένες δράσεις και να μετριάσετε τα εμπόδια και να αναλύετε τι (δεν) λειτουργεί.

Οι βασικές ερωτήσεις που πρέπει να απαντήσει ένας υπεύθυνος προσέλκυσης πριν ξεκινήσει δράσεις για την προσέλκυση είναι οι εξής:

- 1) Πόσα άτομα ή οικογένειες αναζητείτε;
- 2) Τι οικογένειες χρειάζεστε/δεν χρειάζεστε και με ποιές περιπτώσεις θα "ταιριάζουν";
- 3) Πώς, πότε και πού θα εγγραφούν οι οικογένειες;
- 4) Ποιος είναι υπεύθυνος και για ποια καθήκοντα;
- 5) Ποιοι (πρόσθετοι) πόροι χρειάζονται;
- 6) Πώς και πότε θα παρακολουθείται και θα αξιολογείται η πρόοδος των στόχων και των δραστηριοτήτων;
- 7) Τι μπορεί να είναι εμπόδιο στην προσέλκυση και εγγραφή αναδόχων στην κοινότητα που στοχεύετε και σε σχέση με κάποια συγκεκριμένη μέθοδο(ους) που επιλέγετε να χρησιμοποιήσετε;

Βιβλιογραφία



Το έργο χρηματοδοτείται από το Ταμείο Ασύλου, Μετανάστευσης και Ένταξης της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Για περισσότερες πληροφορίες για το έργο U-CARE από τον Διεθνή Οργανισμό Μετανάστευσης (ΔΟΜ); <https://belgium.iom.int/u-care>

